

Ficha técnica de tráfico

Billboard 990 x 250 y dos skyscrapers 450 x 1000 que se leen como una sola U, una variante del billboard para venta suelta (_Solo), robapáginas y móvil. HTML5 nativo, autocontenido y sin dependencias externas. Versión 02 · 6 de octubre de 2026.

PIEZAS Y PESOS 1 KB = 1000 bytes · ZIP: peso del archivo comprimido · descomprimido: index.html + bg.jpg

PIEZA · ANIMACIÓN	NOMBRE (.ZIP, CARPETA Y .JPG)	ZIP	DESCOMPRIMIDO	JPG RESPALDO
Billboard 990 x 250 px · 12 s	BonitaBeach_BD_Billboard_990x250 HTML5/ · Estaticos/	68,8 KB	90,0 KB	48,5 KB
Billboard _Solo (venta suelta) 990 x 250 px · 12 s	BonitaBeach_BD_Billboard_990x250_Solo HTML5/ · Estaticos/	69,1 KB	89,7 KB	48,5 KB
Sky izquierdo · Mar 450 x 1000 px · 12 s	BonitaBeach_BD_Skylzq_450x1000 HTML5/ · Estaticos/	72,5 KB	84,0 KB	48,1 KB
Sky derecho · Golf 450 x 1000 px · 12 s	BonitaBeach_BD_SkyDer_450x1000 HTML5/ · Estaticos/	95,2 KB	114,2 KB	48,9 KB
Robapáginas (extra) 300 x 600 px · 8 s	BonitaBeach_Roba_300x600 Extras/ · Extras/	48,3 KB	69,3 KB	48,1 KB
Móvil (extra) 320 x 100 px · 0,9 s (línea)	BonitaBeach_Movil_320x100 Extras/ · Extras/	27,6 KB	43,0 KB	19,1 KB

Billboard sin skys (venta suelta) → usar _Solo: sin «Luego, tus hijos.», que fuera de la U quedaría como un fragmento pegado al titular.

VARIANTES DE PESO mismo HTML, otro fondo; al menos 1 KB por debajo de cada tope

VARIANTE	NOMBRE · CARPETA · USO	ZIP	DESCOMPRIMIDO	JPG RESPALDO
Sky derecho · Golf — HQ	BonitaBeach_BD_SkyDer_450x1000_HQ HTML5_HQ/ · Fondo a 2x. Medios que admiten 150 KB (el estándar lleva el fondo a 1,5x).	147,0 KB	166,3 KB	el del estándar
Billboard — Lite	BonitaBeach_BD_Billboard_990x250_Lite HTML5_Lite/ · Fondo a 1x. Medios con tope de 60 KB.	45,9 KB	66,6 KB	el del estándar
Billboard _Solo — Lite	BonitaBeach_BD_Billboard_990x250_Solo_Lite HTML5_Lite/ · Fondo a 1x. Venta suelta con tope de 60 KB.	45,6 KB	65,9 KB	el del estándar
Sky izquierdo · Mar — Lite	BonitaBeach_BD_Skylzq_450x1000_Lite HTML5_Lite/ · Fondo a 1x. Medios con tope de 50 KB.	48,2 KB	58,4 KB	el del estándar
Sky derecho · Golf — Lite	BonitaBeach_BD_SkyDer_450x1000_Lite HTML5_Lite/ · Fondo a 1x. Medios con tope de 50 KB.	48,8 KB	67,7 KB	el del estándar

CONTENIDO DE CADA ZIP

- index.html y bg.jpg en la raíz. CSS, JS, fuentes (WOFF2 en subconjunto) y logos SVG van en línea.
- Peticiones: solo index.html y bg.jpg. Sin llamadas externas salvo el clic.
- <meta name="ad.size"> con la medida de cada pieza.
- Respaldo: JPG progresivo, sRGB con perfil ICC, 4:4:4, ≤ 49 KB, idéntico al frame final. PNG @2x para presentación.

ANIMACIÓN

- 12 s, una pasada, sin audio. Solo *transform* y *opacity*. Arranca cuando la foto y las fuentes están listas (espera máxima de 3 s):
≤ 15 s de tiempo real.
- var LOOPS en el <head>: 1 = una pasada (por defecto) · 2 = 24 s: solo en medios que admitan más de 15 s (el tope de Google Ads es 30 s) · 0 = bucle infinito: incumple IAB y Google Ads, solo con autorización escrita del medio. Al repetir, la escena se funde 300 ms a Laguna antes de volver a empezar.
- Sin JavaScript o con *prefers-reduced-motion* se ve el frame final (= JPG de respaldo).
- El panel del billboard (logo, CTA y «Comercializa GILMAR») y «Comercializa GILMAR» de los skys son fijos desde el primer instante.

CLIC

- var clickTag en el <head> (GAM, CM360): el adserver la sustituye por su macro de clic. Por defecto lleva la URL con UTM y utm_source=brandday_sin_macro: si el medio no configura la macro, los clics siguen atribuidos.
- Toda la pieza es clicable y abre en ventana nueva (window.open, una vez por clic).
- Xandr, Smart/Equativ y adservers que pasan ?clickTag= o ?clickTAG= en la URL de la pieza: se aplica sin editar el HTML (solo URL http/https).
- Adform no se ha validado: su HTML5 estándar pide manifest.json y su librería (dhtml.getVar). Si un medio sirve con Adform, se prepara esa variante.

COLOCACIÓN DE LA U

- Top común:** billboard y skys comparten el mismo origen vertical; la línea de firma pasa en las tres piezas a y = 150. Si el medio baja el billboard bajo su cabecera, los skys bajan lo mismo.
- Skys pegados a los lados del contenedor de 990 px: sky izquierdo a la izquierda, sky derecho a la derecha.
- Sincronía:** cuando el medio sirve las tres piezas desde el mismo origen, se alinean solas (BroadcastChannel, ±20 ms medidos con cargas escalonadas). Con SafeFrames de subdominio único o desde orígenes distintos, cada pieza arranca al cargar. Robapáginas, móvil y _Solo no se sincronizan.

URL DE CLIC CON UTM sustituir <medio> por el soporte o por la macro del adserver · URL completas, una por línea, en BonitaBeach_BD_clickTags.csv

URL base: https://www.gilmar.es/inmueble/bonita-beach-residences-cap-cana/ + parámetros de cada pieza:

PIEZA (Y SUS VARIANTES) PARÁMETROS

Billboard	?utm_source=<medio>&utm_medium=brandday&utm_campaign=bonitabeach_horizonte&utm_content=billboard
Billboard _Solo	?utm_source=<medio>&utm_medium=display&utm_campaign=bonitabeach_horizonte&utm_content=billboard_solo
Sky izq. · Mar	?utm_source=<medio>&utm_medium=brandday&utm_campaign=bonitabeach_horizonte&utm_content=skyizq
Sky der. · Golf	?utm_source=<medio>&utm_medium=brandday&utm_campaign=bonitabeach_horizonte&utm_content=skyder
Robapáginas	?utm_source=<medio>&utm_medium=display&utm_campaign=bonitabeach_horizonte&utm_content=roba
Móvil	?utm_source=<medio>&utm_medium=display&utm_campaign=bonitabeach_horizonte&utm_content=movil

ZONAS SEGURAS Y ALTO ÚTIL REAL

Supuesto: Windows 11 + Chrome sin barra de marcadores (87 px de navegador + 48 px de barra de tareas y barra de desplazamiento de 15 px): 1366 → 633 px · 1536 → 729 px · 1920 → 945 px de alto útil. Mac 1440 → ≈795 px con el Dock oculto (25 px de barra de menús + 80 px de Chrome). Los montajes de Preview están hechos así.

PANTALLA	ALTO ÚTIL · SKY VISIBLE	SIN DESPLAZARSE SE VE
1366 × 768 · Windows 11	633 px · 180 px	Todo lo crítico de las tres piezas (CTA de los skys en y 578-626). Legal y «Comercializa GILMAR» de los skys, bajo el pliegue.
1536 × 864 (1920 al 125 %)	729 px · 265 px	Además, el legal de los dos skys (hasta y 675) y «Comercializa GILMAR» (hasta y 725).
1440 × 900 · MacBook	≈795 px · 225 px	Además, la firma y las coordenadas del sky izquierdo (hasta y 765).
1920 × 1080 · Windows 11	945 px · 457 px	Todo, incluida la firma de campaña del sky izquierdo (hasta y 918).

PIEZA	ZONA CRÍTICA (TEXTO, LOGOS, CTA)	ZONA EXTRA (Y > 646)
Billboard	Márgenes de 24 px laterales y 20 px arriba y abajo. Marca y CTA en x 760-966.	—
Sky izq.	x 320-440, y 46-646: los 120 px junto al contenido, visibles desde 1280 px de ancho.	x ≥ 280 (visible desde 1366 px de ancho con barra de desplazamiento). Legal y 638-675 (alto útil ≥ 676 px) · «Comercializa GILMAR» y 686-725 (≥ 726 px) · firma y coordenadas y 741-765 (≥ 766 px) · firma de campaña y 854-918 (≥ 919 px).
Sky der.	x 10-130, y 46-646.	x ≤ 170 (visible desde 1366 px de ancho). Legal y 638-675 (≥ 676 px) · «Comercializa GILMAR» y 686-725 (≥ 726 px).

Por debajo de 1366 px de ancho solo se garantiza la zona crítica. La salvedad «Las Iguanas: 9 hoyos en juego...» del sky derecho está en el legal: a 1366 × 768 queda bajo el pliegue y la landing debe repetirla (ver [C]).

PENDIENTE DE CONFIRMAR CON GILMAR [C]

- **Landing del clic:** que la ficha de gilmar.es enseñe el formulario de «presentación privada» sin desplazarse, o un ancla o landing de campaña. Que repita la salvedad de Las Iguanas (9 hoyos en juego; apertura completa prevista en 2027) y que aclare que los dos campos Jack Nicklaus son de Cap Cana.
- **«+80 % vendido en fases I y II»:** vigencia del dato a la fecha de publicación. Solo lo lleva el billboard. Si no se confirma, se sustituye por el plan B ya maquetado (Plan_B/), pendiente de validar:

Línea de datos: «Hasta 15 años* sin IPI · España, primer inversor extranjero en RD (2025)**»
Microlegal, tercera línea: «**IED 2025: CAMACOES con datos del BCRD.»

Confirmado por GILMAR a _____

- **«Desde 300.000 € + IVA»:** es la fórmula del anuncio de GILMAR en *Homestyle* 14. Si su departamento legal pide precio final (TRLGDCU, art. 20), el cambio se limita al rótulo de precio del billboard y del robapáginas. En la República Dominicana el impuesto es el ITBIS.

Confirmado por GILMAR a _____

- **Rooftop como zona común,** que sostiene la salvedad «Vistas al mar desde plantas altas y zonas comunes».
- **«IPI» en banners:** es el término del legal, pero el inversor español puede confundirlo con el IBI. Confirmar si se mantiene, si se dice «exención fiscal» o si lo explica la landing.

PLAN B DEL BILLBOARD mismo HTML con la línea alternativa · Plan_B/ · no traficar sin la confirmación de GILMAR

VARIANTE	NOMBRE	ZIP	DESCOMPRESO	JPG
Billboard — plan B	BonitaBeach_BD_Billboard_990x250_planB	69,4 KB	91,0 KB	48,6 KB
Billboard _Solo — plan B	BonitaBeach_BD_Billboard_990x250_Solo_planB	69,6 KB	90,6 KB	49,0 KB
Billboard — Lite — plan B	BonitaBeach_BD_Billboard_990x250_Lite_planB	46,5 KB	67,6 KB	—
Billboard _Solo — Lite — plan B	BonitaBeach_BD_Billboard_990x250_Solo_Lite_planB	46,1 KB	66,8 KB	—

COMPROBADO ANTES DE LA ENTREGA

- Los 15 paquetes (6 estándar, 1 HQ, 4 Lite y 4 de plan B): peticiones, errores de consola, clic, fin de la animación sin clases ni animaciones activas, ad.size, clickTag por defecto y por URL (un javascript: se ignora) y LOOPS. Con LOOPS = 2, el reinicio se funde sin corte.
- Ningún glifo cae a una fuente del sistema. Texto con antialias en gris en todos los estáticos (sin franjas de color).
- Montajes en portal genérico con el alto útil real: 1920 × 1080, 1536 × 864 y 1366 × 768 con barra de tareas de Windows 11 y barra de desplazamiento; 1440 × 900 con la barra de menús de macOS (02_Brand_Day/Preview). También a 1366 × 1024 (iPad Pro en horizontal): el bloque inferior del sky izquierdo entra entero. La simulación de portal necesita la carpeta HTML5, hermana de Preview.

CONTACTO

Anunciante: CONSULTING INMOBILIARIO GILMAR, S.A. · Dpto. Internacional · +34 662 46 99 75 · bonitabeach@gilmar.es · gilmar.es
Producción creativa y dudas técnicas de tráfico: Lucía Valero · propuesta para nacher® estudio creativo · luciamon19@gmail.com